



Research in Germany

Marketing für den Forschungs- und Innovationsstandort Deutschland 2019-2023



EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Research in
Germany



Land of Ideas



Angewandtes Wissenschaftsmarketing

Projekt „IGCVirtuell“ des Fraunhofer IGCV



Video-Vortrag

Elke Brown



Ziele

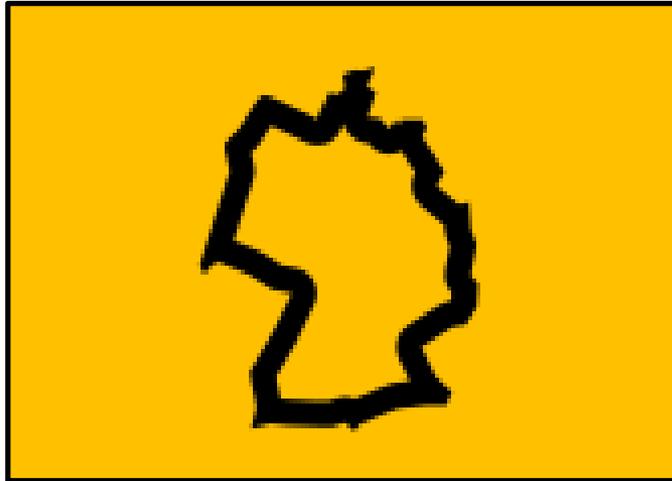
Bild von Deutschland als wissenschaftlich-technologisch leistungsfähigem Standort im Ausland schärfen

Zugänge zum Forschungsstandort sichtbar machen

Internationaler Zielgruppe Mehrwert einer Zusammenarbeit in und mit Deutschland aufzeigen



Maßnahmenfelder



Die deutsche Wissenschaft und Forschung versteht sich als Botschafterin Deutschlands im Ausland und repräsentiert die Vorzüge des Forschungsstandorts Deutschland und seine Kompetenz.



Deutschland wird als attraktives Land für Forschung, Bildung und Innovation präsentiert und die Wahrnehmung über Deutschland positiv beeinflusst, aktiv gesteuert und seine Alleinstellungsmerkmale herausgestellt.



Ziele Inland



Handeln und Instrumente der Akteure professionalisieren

Forschungsmarketing auf breite Akteursbasis stellen

Beteiligungen / Plattformen anbieten

Entwicklung von Wissen und Bewusstsein für
die Potentiale



Maßnahmen



1

**Befähigen /
Strukturen bilden**

2

**Plattformen
anbieten**

3

Wissenstransfer



Strukturen / Befähigen



1





© DAAD/Mark Wilson

Die European Career Fair ist die größte europäische Karrieremesse in den USA. Europäische Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen treffen hier auf hochqualifizierte Graduierte, Doktoranden und Postdoktoranden von Top-Universitäten wie dem MIT, Yale oder Harvard. Die Veranstaltung umfasst einen Messetag sowie zwei optionale Tage für individuelle Vorstellungsgespräche.



Wissenstransfer



Research in Germany
Land of Ideas

Internationales Forschungsmarketing

Forschung. Marketing. Wissen. Get linked!
Forschung · 2.315 Follower

63 Follower:innen in Ihrem Netzwerk

[✓ Follower:in](#) [Mehr erfahren ↗](#) [Mehr](#)

Start Info Beiträge Videos

Info

Sie möchten internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler gewinnen, Ihr internationales Netzwerk erweitern und Ihre Forschungsprojekte weltweit bewerben? Wir unterstützen Sie dabei! Um Sie in Ihren Aktivitäten im internationalen Forschungsmarketing zu stärken und Ihr Marketing-Wissen auszubauen, finden Sie hier regelmäßig...
[... mehr anzeigen](#)



Virtuelle Veranstaltungsformate



Virtuelle Messen



Webinarreihen



E-Learning Tutorial



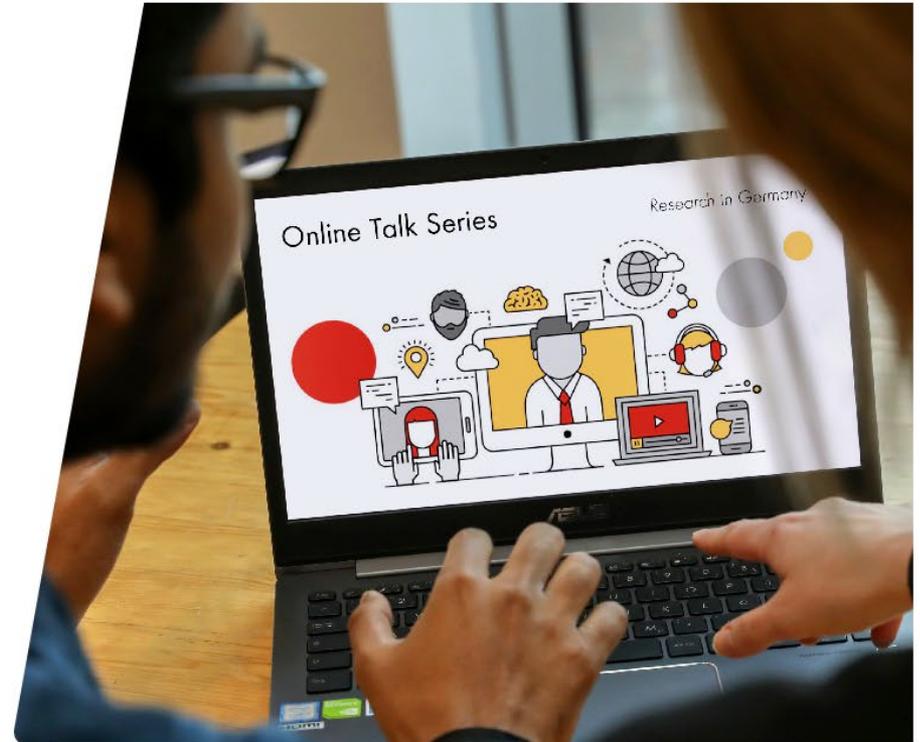
Toolbox



Research in Germany Toolbox

Herzlich willkommen! Diese Datenbank bietet einen Überblick über Verwendungsmöglichkeiten von virtuellen Veranstaltungstools, der auf Erfahrungen der Initiative „Research in Germany“ basiert.

[ZU DEN TOOLS](#)





Ziele Ausland



Exzellenzorientierte Kooperationen intensivieren u. initiieren

Mobilität internationaler Wissenschaftler:innen erhöhen

Partnerschaften der dt. Wirtschaft mit stärksten und kreativsten FuE-Zentren stärken

Internationale Markterschließung für anwendungsorientierte Forschung



Maßnahmen



Internationales Forschungsmarketing

1

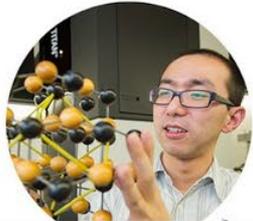
Informieren

2

**International
Vernetzen**



Informieren



Research in Germany

Where Science meets Passion



www.research-in-germany.org

Research in Germany
Land of Ideas

Research in Germany

2530 Abonnenten

ABONNIERT



ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

KANÄLE

KANALINFO



Uploads ALLE WIEDERGEHEN



Informieren / Vernetzen



1

2

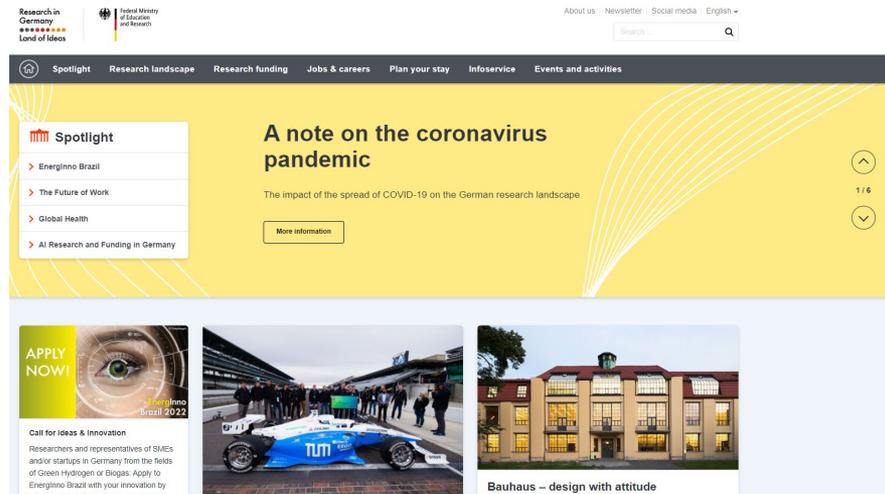
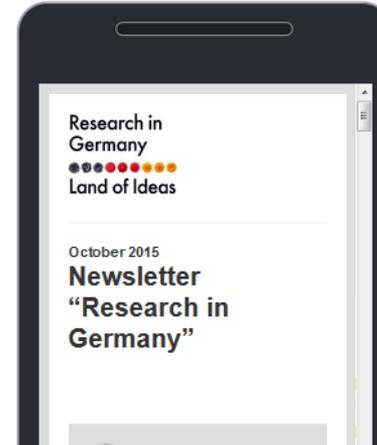


© DFG

„Research in Germany“-Auftritt auf dem Jahrestreffen der Society for Neuroscience (SfN) 2018



Wo setzen wir das um?





Wie setzen wir das um?

Storytelling in Broschüren, Onlinekommunikation

Themenschwerpunkte (in Zusammenarbeit mit dt. Forschungsinstitutionen)

Relaunch Webseite

Imagefilm / Bewegtes Bild

Bilder, Infografiken



Integration von KMU

Anpassung der Maßnahmen
auf Basis der KMU-Konzepte

Zielgruppenorientierte
Ansprache im Rahmen der
Marke Research in Germany

- Kontinuierliche Bedarfsanalyse der KMU
- KMU ausschließlich in Kopplung mit angewandter Forschung
- enge Zusammenarbeit mit IHK, AHK und GTAI
- Online:
Sichtbarkeit auf RiG-Portal für deutsche Zielgruppen (KMU)



Was bieten wir Ihnen?

Informations- und Präsentationsvorlagen

Marketingmaterial (Give-Aways)

Marketing Know-How und Qualifizierung

Regionale Zusammenarbeit und Vernetzung



Seit 2022: Neue RiG-Website

The screenshot shows the homepage of the 'Research in Germany' website. At the top, there are logos for 'Research in Germany' and 'Federal Ministry of Education and Research'. Navigation links include 'Your goal', 'Research landscape', 'News & current topics', and 'What we offer'. A search bar is also present.

The main content area features a large image of a cathedral by a river. Below it, the section 'Research in Germany' includes a placeholder text and an 'Explore' button. The 'Why Germany?' section follows with another placeholder text and 'Explore' button.

A 'Your goal' section contains a vertical list of study levels: Bachelor or Master, PhD, Postdoc, Advanced Research, and Research Position, each with a dropdown arrow.

The 'Current developments & News' section includes a 'View all News' button and three news cards, each with a placeholder image and text.

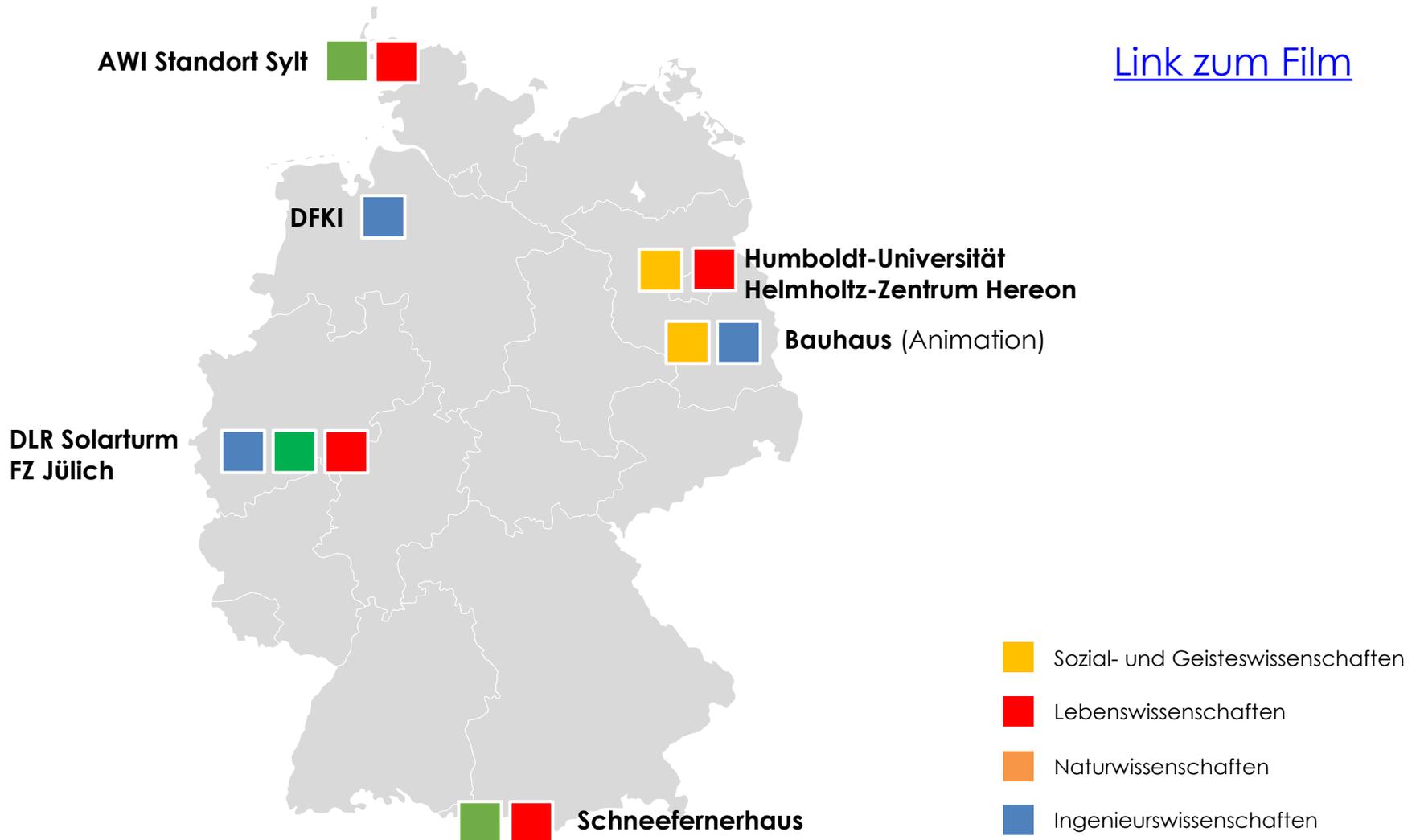
This section is titled 'Future Events' and includes a button 'Alle Events zeigen'. It lists four events:

- 08. – 12. MÄR 2021** • QINGDAO UND WUHAN, CHINA
Lecture Tour Qingdao and Wuhan „Doing a doctorate in Germany“
- 30. APR 2021** • ONLINE
Online talk: The German Research Landscape
- 16. – 30. JUN 2021** • ONLINE
Online talk: Doctorate Opportunities in Germany
- 30. – 04. JUL/AUG 2021** • WUHAN
Lecture Tour Qingdao and Wuhan

The footer features a large image of a historic building by a river. A social media bar includes icons for LinkedIn, Twitter, Facebook, WeChat, YouTube, BSS, and a newsletter subscription link. Below this, there are two smaller images of the cathedral and a church. At the bottom, logos for the 'Federal Ministry of Education and Research' (PUBLISHER) and 'DAAD' (EDITOR) are shown. A navigation bar at the very bottom contains links for 'Contact us', 'About us', 'Imprint', and 'Data protection'.



Seit 2022: Imagefilm zum F&I Standort



[Link zum Film](#)



Weiterführende Informationen

Lese- und Weiterbildungstipps



Merten, W. & Knoll, T.
(Hrsg.), Handbuch
Wissenschaftsmarketing :
Konzepte, Instrumente,
Praxisbeispiele. Springer
Gabler.
DOI 10.1007/978-3-658-
25353-0

ZERTIFIKATSLEHRGANG

Internationales
Forschungsmarketing



Onlinekurs "Internationales
Forschungsmarketing,,

<https://www.research-in-germany.org/zertifikatslehrgang>

Das interaktive Weiterbildungs-
angebot ist kostenfrei und richtet sich
an Selbstlernende, die sich für das
Thema interessieren bzw. ihre
Kenntnisse auf dem Gebiet des
internationalen Forschungs-
marketings auffrischen oder vertiefen
möchten.



Carolina Wienand-Sangaré

 +49 2241 14 1488

 carolina.wienand@zv.fraunhofer.de



Elke Brown

 +49 821 90678-169

 elke.brown@igcv.fraunhofer.de