

Wer liest denn noch ein E-Book?

***Fünf Jahre Erfahrungen mit Patron Driven Acquisition an
der UB Erlangen-Nürnberg***

Dr. Rainer Plappert

18. Jahrestagung des AK Bibliotheken und

Informationseinrichtungen der WLG, Nürnberg 15.09.2017



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

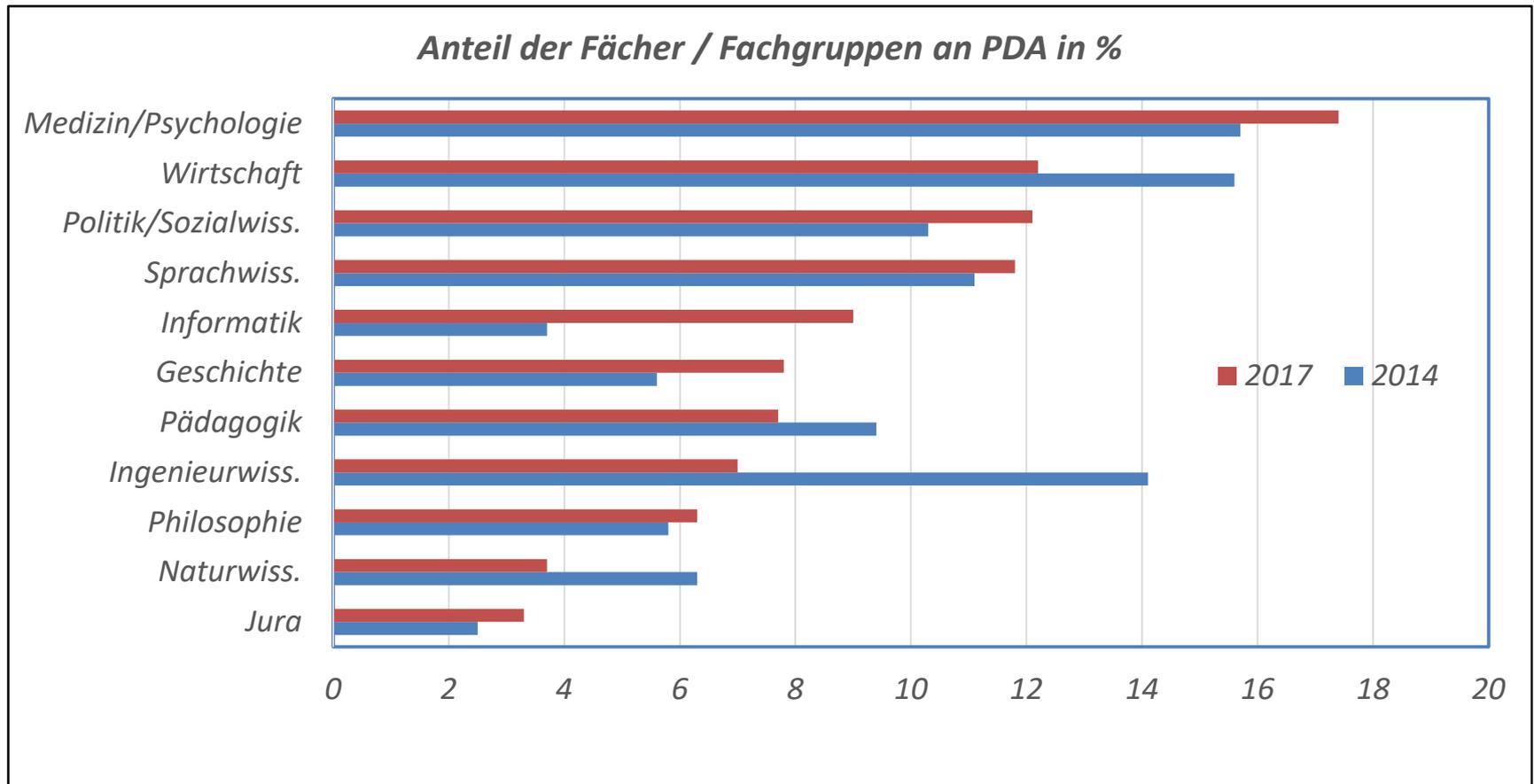
Themen

- *E-Book-PDA an der UB Erlangen-Nürnberg: Kennzahlen und Hintergründe*
- *Tendenzen und Entwicklungen der E-Book-Nutzung 2012 - 2016*
- *Fachspezifische Nutzung der E-Books*
- *Werden über PDA erworbene E-Books nachhaltig genutzt?*
- *Aus den Augen aus dem Sinn? Öffentlichkeitsarbeit für E-Books*

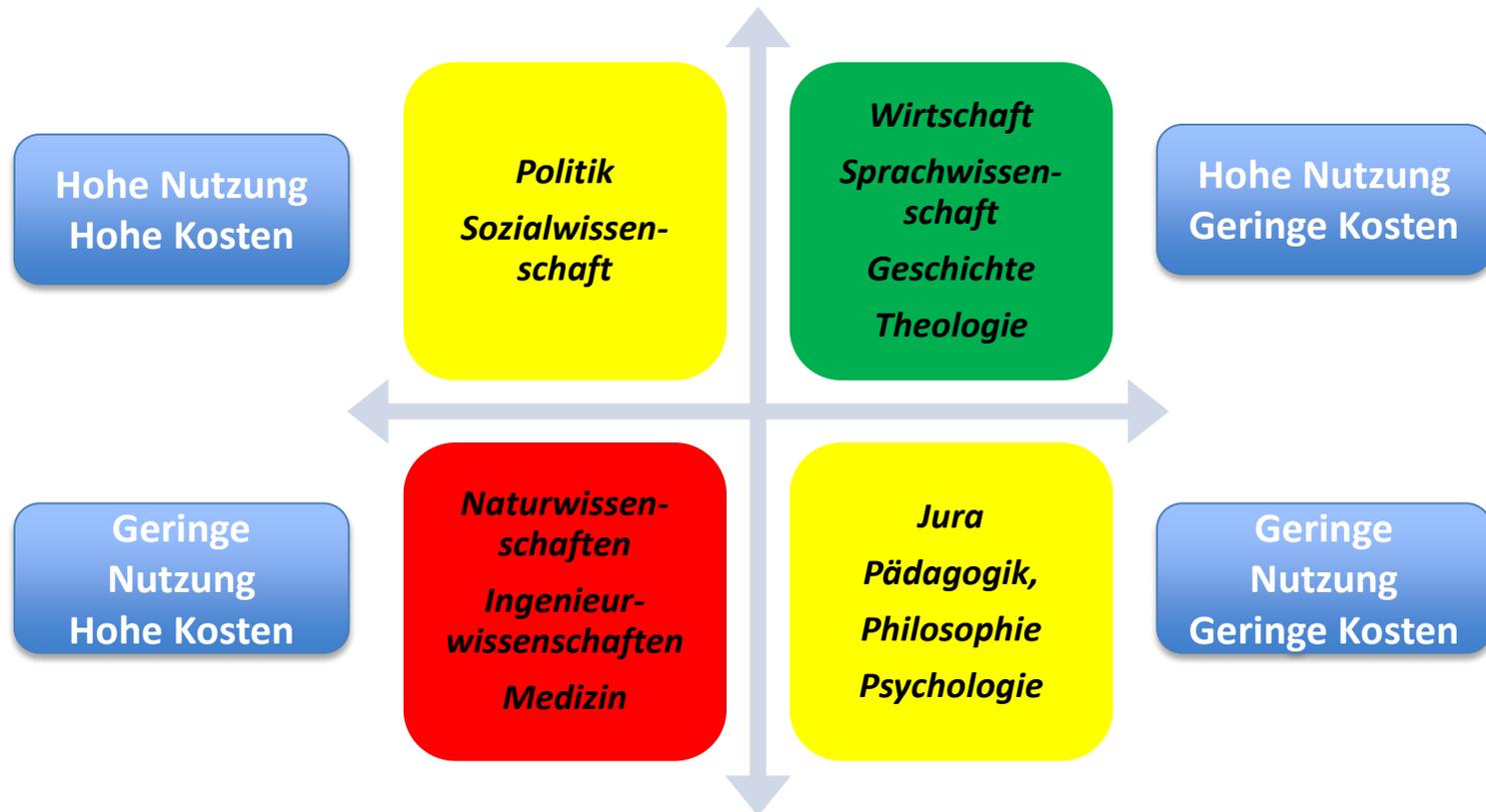
E-Book-PDA in Stichworten

<i>Potentielle Nutzergruppe</i>	<i>Ca. 52.000 (davon 40.000 Studierende)</i>
<i>Plattform und Anbieter</i>	<i>Ebrary, ab 03/2017 Ebook Central (ProQuest)</i>
<i>Zeitraum</i>	<i>(Januar) April 2012 – März 2013 (Test), ab März 2013 Regelbetrieb</i>
<i>Titelmenge</i>	<i>55.500 Titel (Test), ab 2013 ca. 14.000-16.000 Titel, Alerting Service, Einspielung über den Bayerischen Bibliotheksverbund</i>
<i>Fachliche Zuordnung</i>	<i>27 Profile fast aller Fachgebiete, Schwerpunkte BWL, Medizin, Politik- u. Sozialwissenschaften</i>
<i>Verfahren</i>	<i>Unmoderiert, 2 Kurzausleihen (je 7-Tage) + Kauf</i>
<i>Jährliche Ausgaben</i>	<i>Ca. 52.000 €</i>

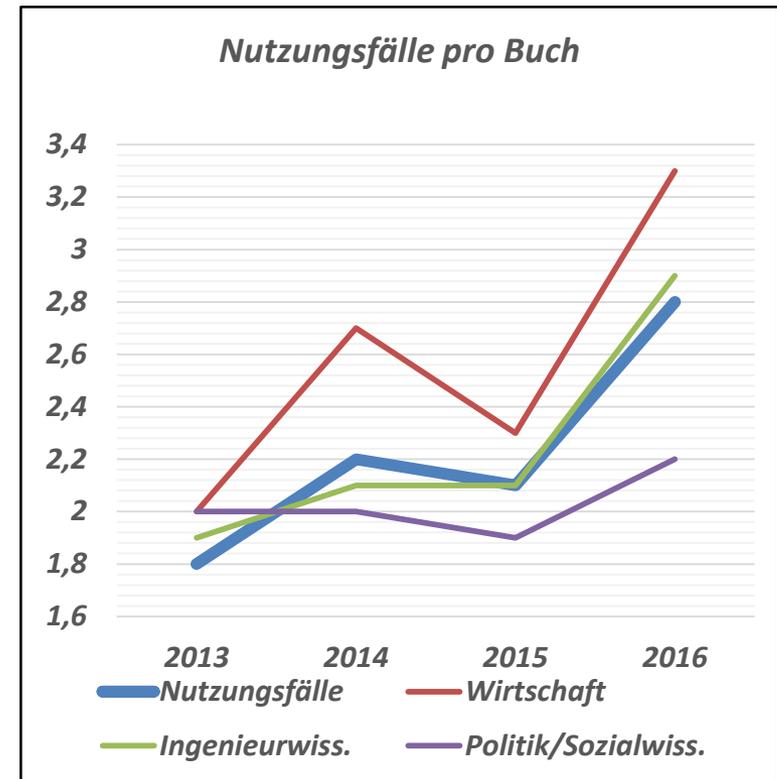
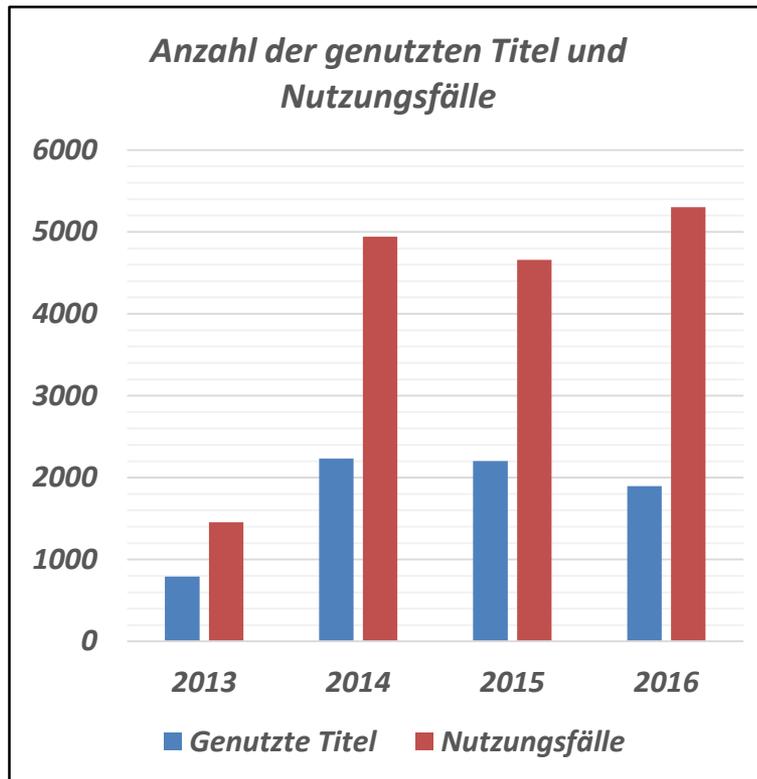
PDA-Fachprofile und Fachgruppen



Evaluation der PDA-Testphase 2012



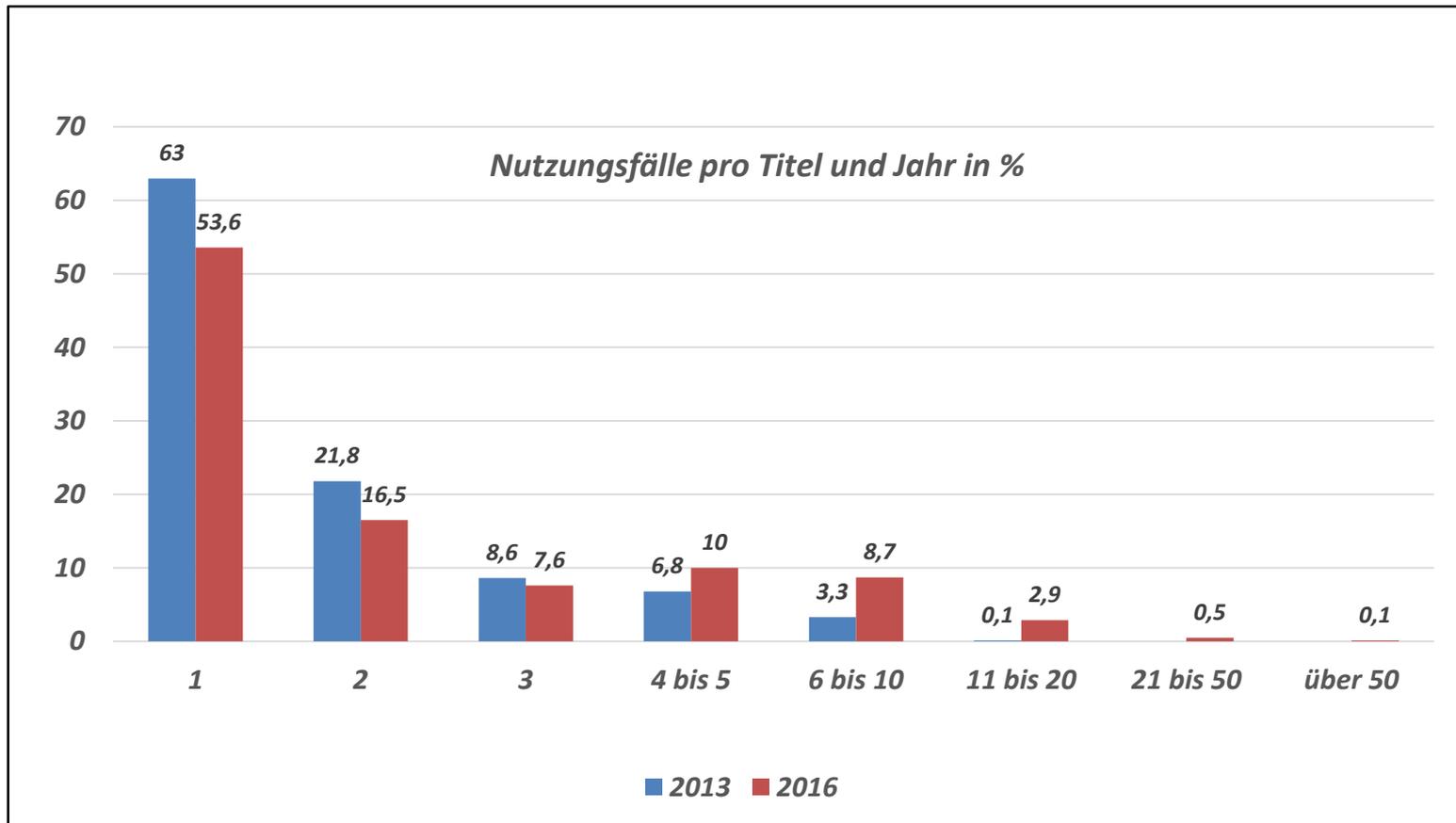
Entwicklung der PDA-Nutzung 2013 - 2016



Intensität der Nutzung der Titel pro Fach im Jahr 2016



Vergleich der Nutzungshäufigkeit 2013 - 2016



PDA-Nutzung am Bildschirm / Nutzungsintensität pro Fach

- Kontinuierlicher Anstieg der Nutzungsintensität im Zeitraum 2013 – 2016.

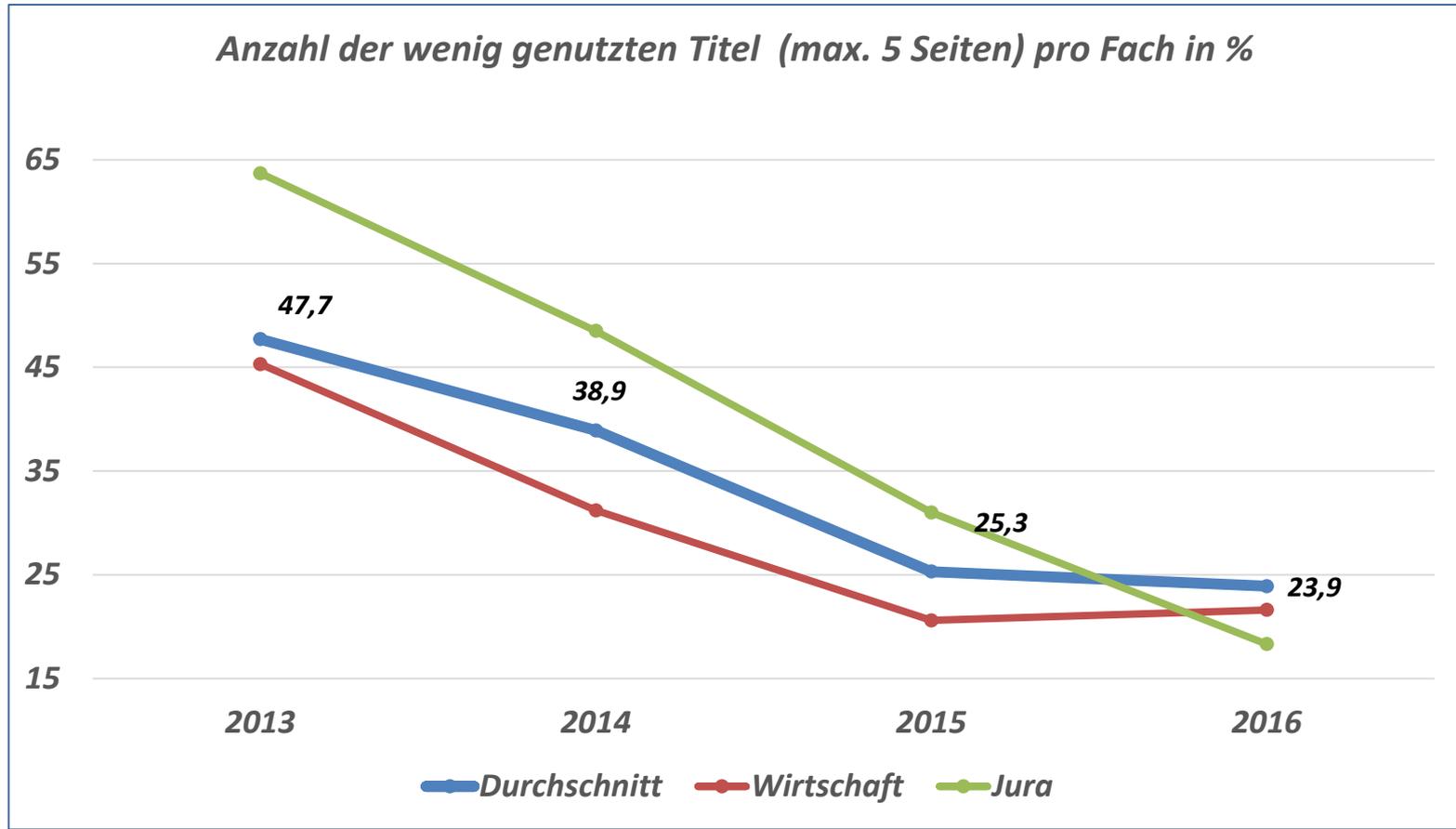
2013: 9 Seiten pro Zugriff

2016: 12,6 Seiten pro Zugriff

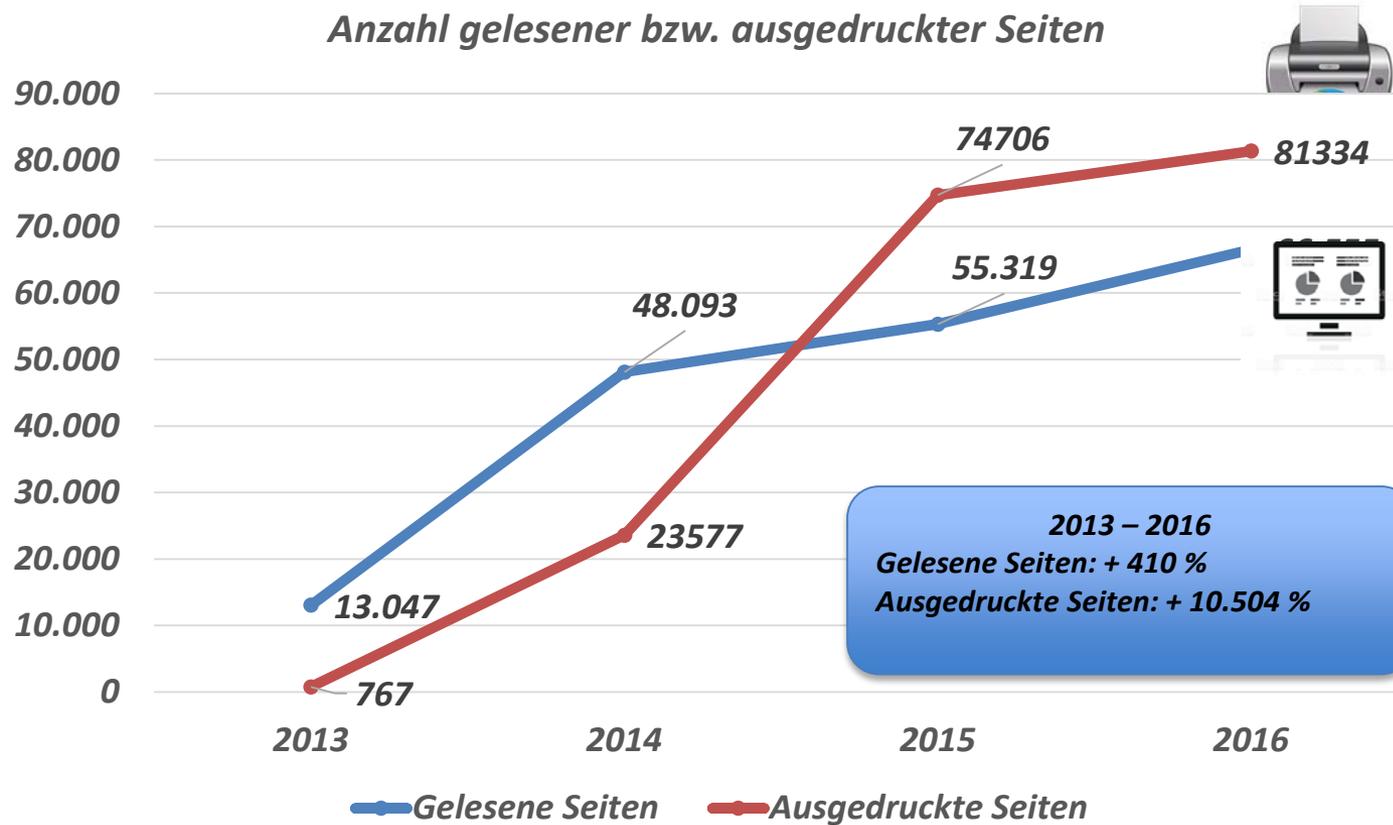
Lesenutzung pro Fach / Fachgruppe im Jahr 2016:



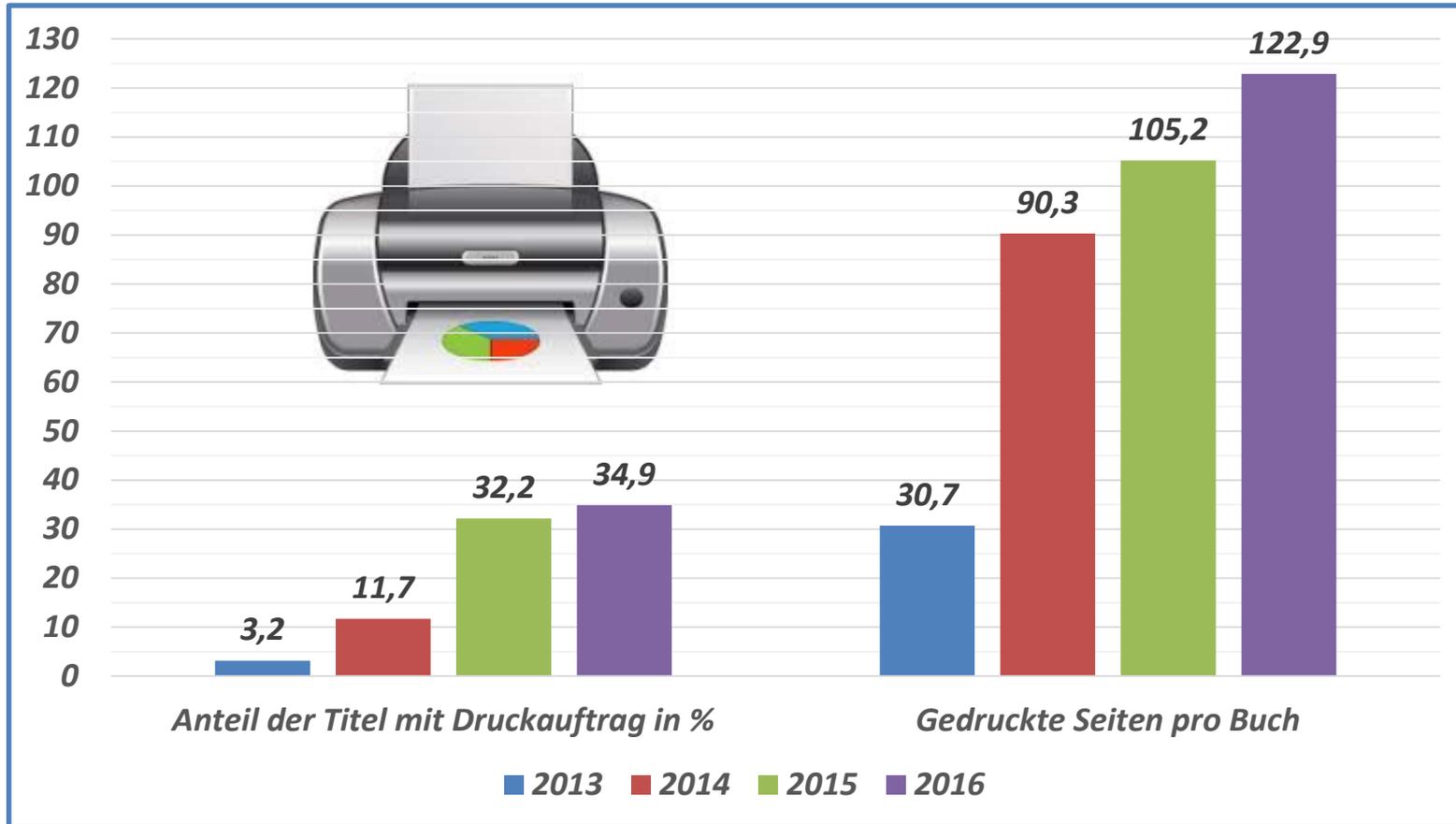
PDA-Nutzung am Bildschirm / Nutzungsintensität



Vergleich gelesener und ausgedruckter Seiten 2013 - 2016



Entwicklung der Druckaufträge 2013 - 2016



Ausgedruckte Seiten pro Buch und Fach 2013 -2016



Informatik
57 Seiten

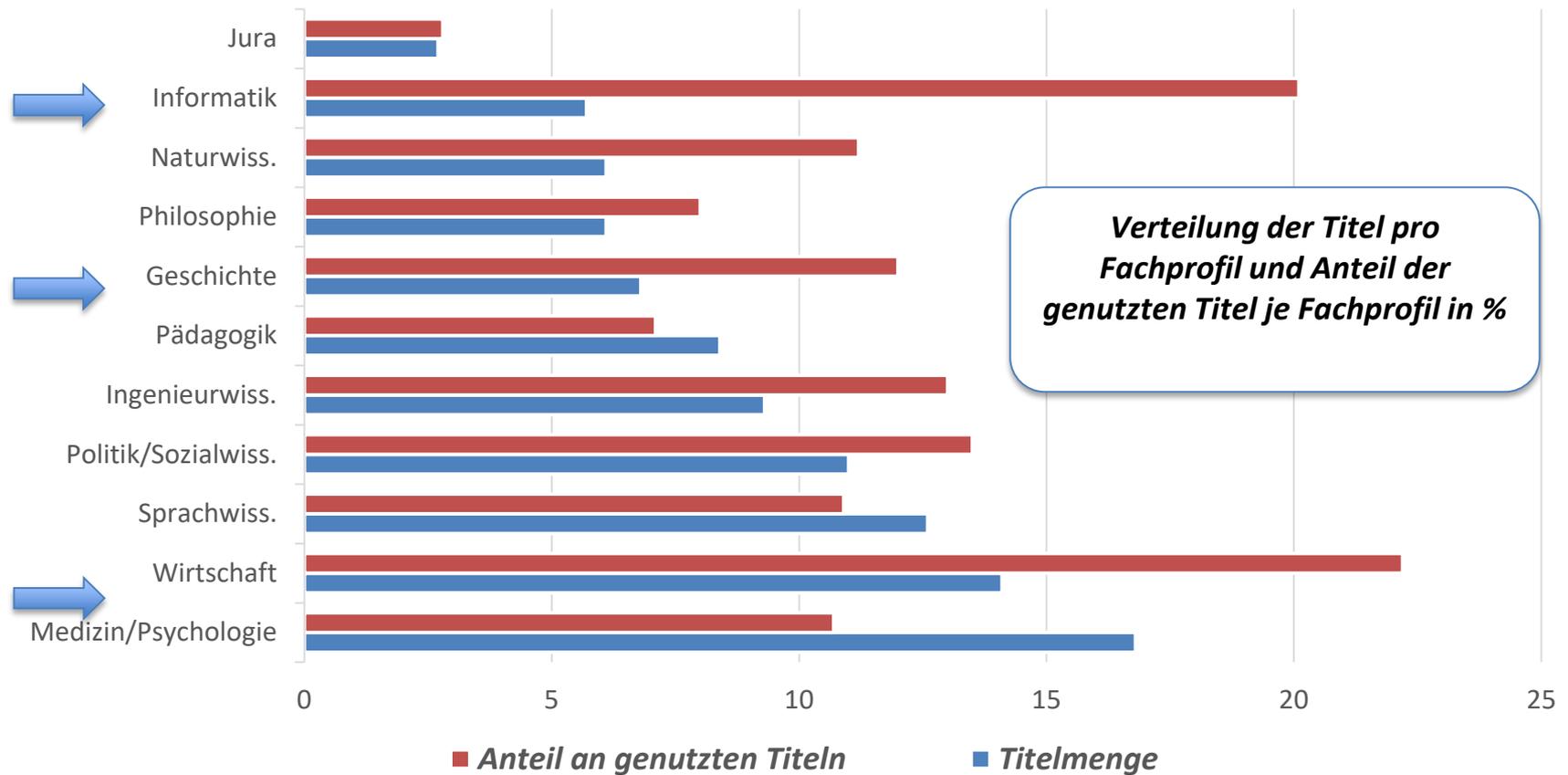
Ingenieurwissenschaften
31 Seiten

Naturwissenschaften, Geschichte
25 – 22 Seiten

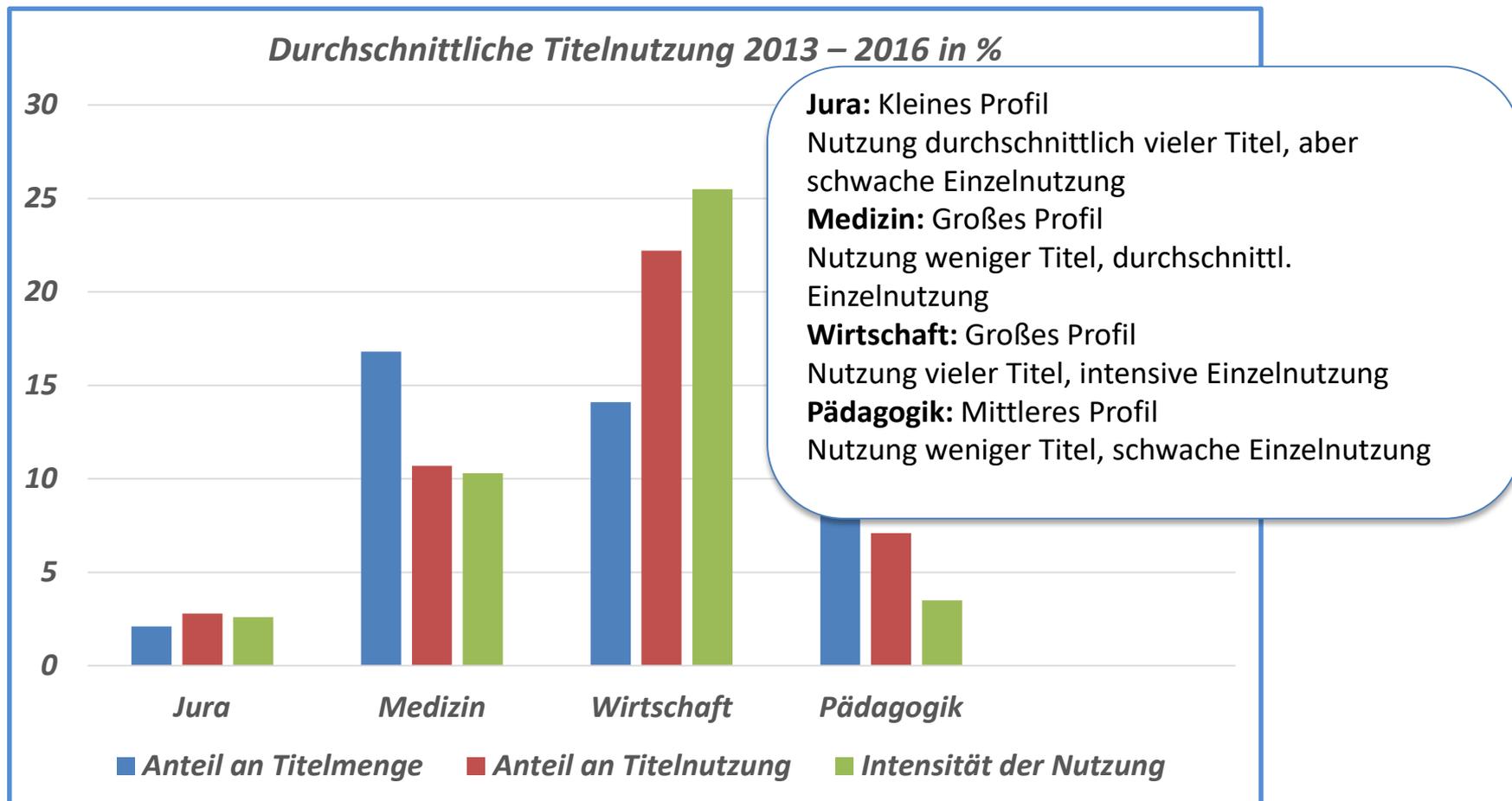
***Sprachwiss., Philosophie, Jura,
Sozialwiss. 18-16 Seiten***

Medizin/Psychologie, Pädagogik
13 – 10 Seiten

Besteht ein Zusammenhang zwischen Größe und Nutzung der Fachprofile?



Abhängigkeiten zwischen Größe des Fachprofils und Nutzungsintensität



Typologie der Fachprofile und ihrer Nutzer - 1

- Die E-Book-Überflieger: Wirtschaft, Informatik, Ingenieurwissenschaften

Nutzung verschiedener Titel innerhalb des Fachprofils	Anteil an der Gesamtnutzung aller Titel	Häufigkeit der Nachnutzung	Intensität der Nachnutzung
  - 	  - 	  - 	  - 

- Die vielseitigen Spezialisten: Politik/Sozialwissenschaften, Geschichte und Naturwissenschaften

Nutzung verschiedener Titel innerhalb des Fachprofils	Anteil an der Gesamtnutzung aller Titel	Häufigkeit der Nachnutzung	Intensität der Nachnutzung
 - 		  - 	

Typologie der Fachprofile und ihrer Nutzer - 2

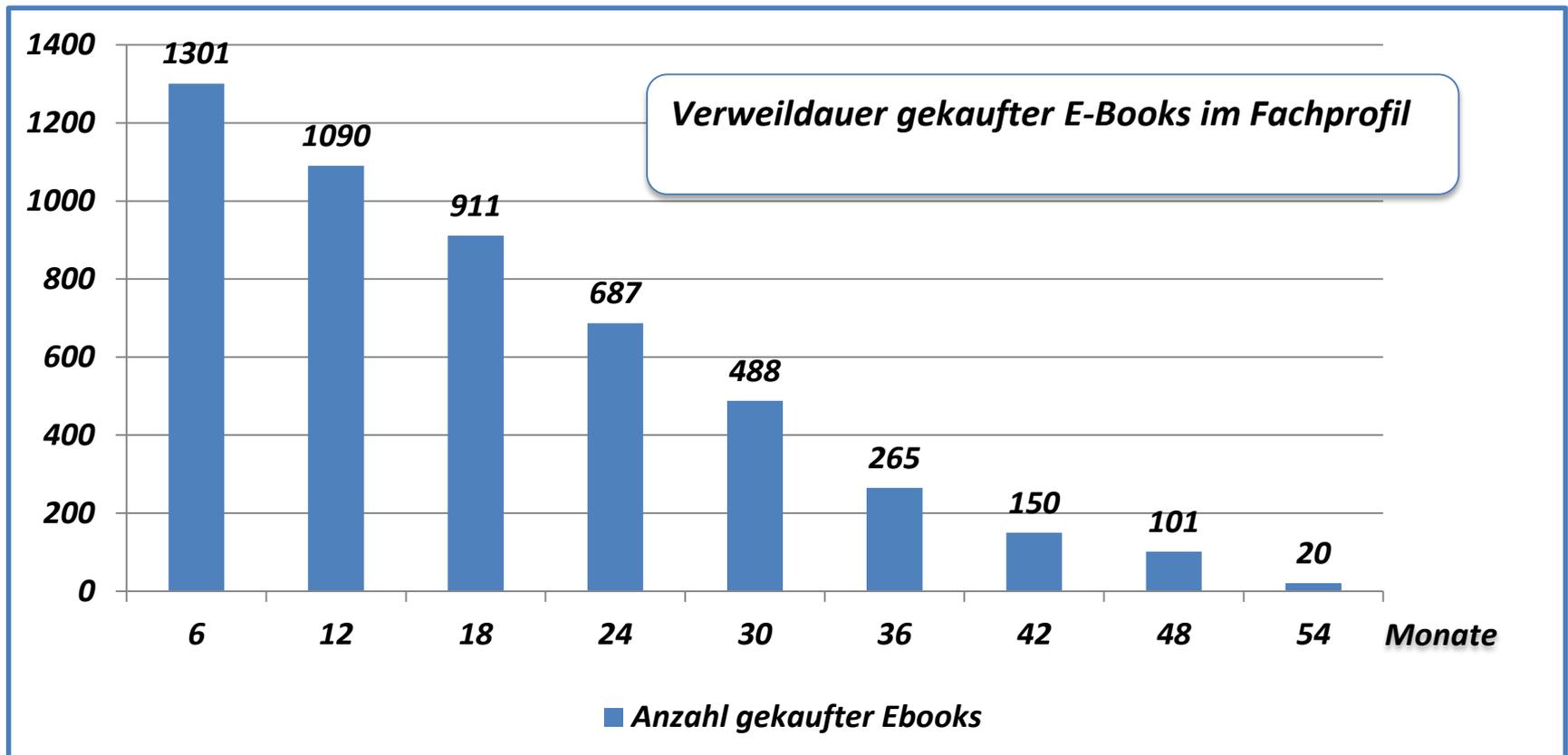
➤ *Die wählerischen Intensivnutzer: Jura*

Nutzung verschiedener Titel innerhalb des Fachprofils	Anteil an der Gesamtnutzung aller Titel	Häufigkeit der Nachnutzung	Intensität der Nachnutzung
-	+	+	+

➤ *Die Traditionalisten: Philosophie, Pädagogik, Sprachwissenschaften, Medizin & Psychologie*

Nutzung verschiedener Titel innerhalb des Fachprofils	Anteil an der Gesamtnutzung aller Titel	Häufigkeit der Nachnutzung	Intensität der Nachnutzung
- - - -	- - - +	- - - -	- - - -

Anzahl gekaufter PDA-E-Books nach Kaufzeitpunkt



Nachnutzung gekaufter PDA-E-Books

- *Erworbene PDA-E-Books werden intensiv nachgenutzt*

<i>Nachnutzung nach Monaten</i>	<i>6 Monate</i>	<i>12 Monate</i>	<i>24 Monate</i>	<i>48 Monate</i>
	77,4 %	86,5 %	93,4 %	96,1 %

- *Kontinuierlicher Anstieg der Nachnutzung*

<i>Durchschnittliche Anzahl der Nachnutzungen</i>	<i>6 Monate</i>	<i>12 Monate</i>	<i>24 Monate</i>	<i>48 Monate</i>
	6	10,6	21,5	34,4

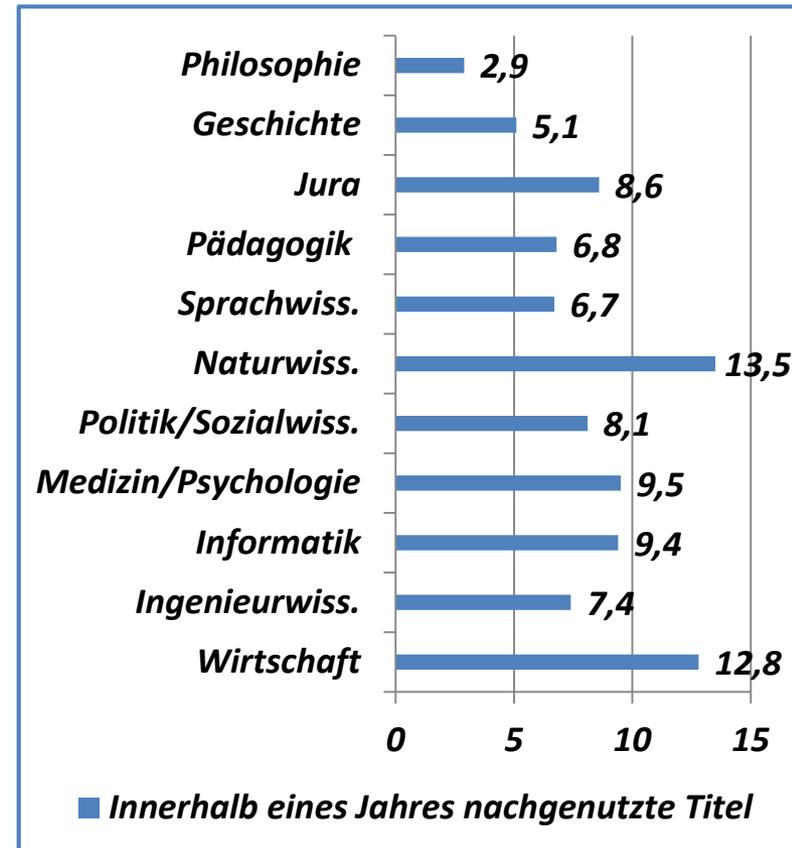
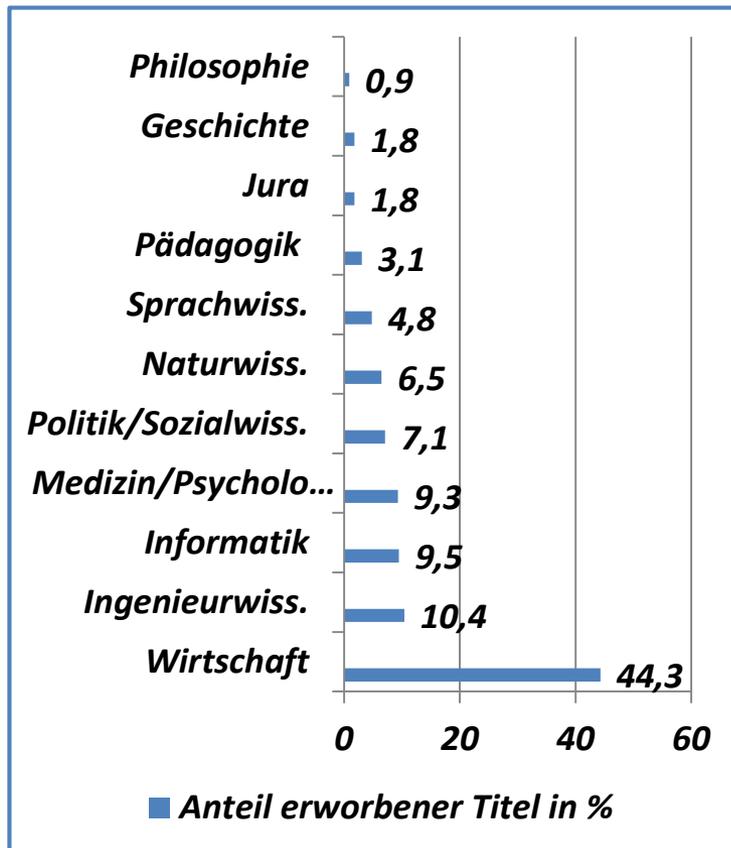
Kennzahlen

Tendenzen & Entwicklungen

Fachspezifische Nutzung

Kosten & Nachhaltigkeit

Nachnutzung gekaufter PDA-E-Books



5 Jahre PDA E-Books – ein Fazit aus Nutzersicht

- *Starker Anstieg der Nutzungshäufigkeit und –intensität mit einer Zunahme kostenpflichtiger Nutzungsfälle*
- *Deutliche Unterschiede zwischen den Fächern / Fachgruppen*
- *Technisch-naturwissenschaftliche Fächer und Wirtschaft mit höherer und intensiverer Nutzung als Geistes- u. Sozialwissenschaften sowie Medizin*
- *Verschiebung der Nutzungsaktivitäten vom Lesen zum Ausdrucken*
- *Kauf über PDA auf Grund hoher Nachnutzung finanziell nachhaltig*

Aus den Augen aus dem Sinn? Öffentlichkeitsarbeit für E-Books



Öffentlichkeitsarbeit für E-Books

- *Direktes Marketing / Werbung*
- *Indirekte Öffentlichkeitsarbeit durch verbesserte Informations- und Recherchesysteme*
- *Äußere Einflussfaktoren durch veränderte Nutzungsgewohnheiten: Der mobile Nutzer*
 - *Mobile Anwendungen und Datenformate für E-Books*



Direktes Marketing – Sichtbarkeit der E-Books

- *Prominenter Zugang zu E-Books über Homepage/Katalog, Aktuelle Meldungen*
- *Nachweis der E-Books-Pakete z.B. über DBIS und EZB (z.B. UB Freiburg)*

E-Book-Sammlungen

Wählen Sie das gewünschte Fachgebiet aus und lassen Sie sich die angebotenen E-Book-Sammlungen anzeigen. Via DBIS oder EZB gelangen Sie zur gewünschten Sammlung. Stöbern Sie im Angebot, wählen Sie E-Books aus, lesen und arbeiten Sie online.

Thematische Liste der E-Book-Sammlungen

☒ Allgemein / Fachübergreifend		30 Sammlungen	
☒ Allg. und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft		14 Sammlungen	
☒ Anglistik, Amerikanistik		11 Sammlungen	
☒ Archäologie		3 Sammlungen	
eBook-Sammlungen / eBook-Reihen / Portale	Informationen und Zugang	Anzahl der enthaltenen E-Books	Einzelnachweise der E-Books im Katalog plus?
Brill eBook Collections / Classical Studies, Copyright-Jahrgänge 2014 bis 2017	via DBIS ↗	107	Jg. 2014 und 2017: ja (2015 und 2016 in Vorbereitung)
Goodwin series	via EZB ↗	10	ja
Torrossa / E-Books Altertumswissenschaften - Für berechnete Nutzer des FID Altertum -	via DBIS ↗	76	--
☒ Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen		1 Sammlungen	

Helpdesk E-Books
ebhelp@ub.uni-freiburg.de

Nutzungsbedingungen

- *„Virtuelle Bücherregale“ z.B. Paperboy von vub*

Direktes Marketing – Informationsangebote

➤ *Schulungs- und Informationsangebote*

meist begrenzt erreichbare Zielgruppe, aber intensive Information durch klassische Schulungsangebote oder Online-Tutorials

➤ *Neuerwerbungslisten und Buchempfehlungen der Fachreferent/inn/en auf der Homepage, in Blogs oder anderen Social-Media-Kanälen*

➤ *Besondere „Events“ wie z.B. „E-Book-Tag“ mit Informationsveranstaltungen rund um das Medium E-Book*

Indirekte Öffentlichkeitsarbeit durch verbesserte Informations- und Recherchesysteme

- Erhöhung der Sichtbarkeit von E-Books mittels Volltext- und Abstract-erschließung in lokalen Katalogen und Discovery-Systemen
- Kostenlose Öffentlichkeitsarbeit durch SFX-Verlinkung nach Suche in Google / Google Scholar
- Hybride Katalogaufnahmen bei paralleler Print- und E-Book-Ausgabe

Der Verband deutscher Berufsgeographen 1950 - 1979 : eine sozialgeschichtliche Studie zur Frühphase des DVAG

eine sozialgeschichtliche Studie zur Frühphase des DVAG

Erscheinungsort: Leipzig

Verlag: Leibniz-Inst. für Länderkunde

Erscheinungsjahr: 2011

Umfang: 136 S. :

ISBN: 9783860820780

Schlagwort: [Deutscher Verband für Angewandte Geographie](#) / [Geschichte 1950-1979](#)

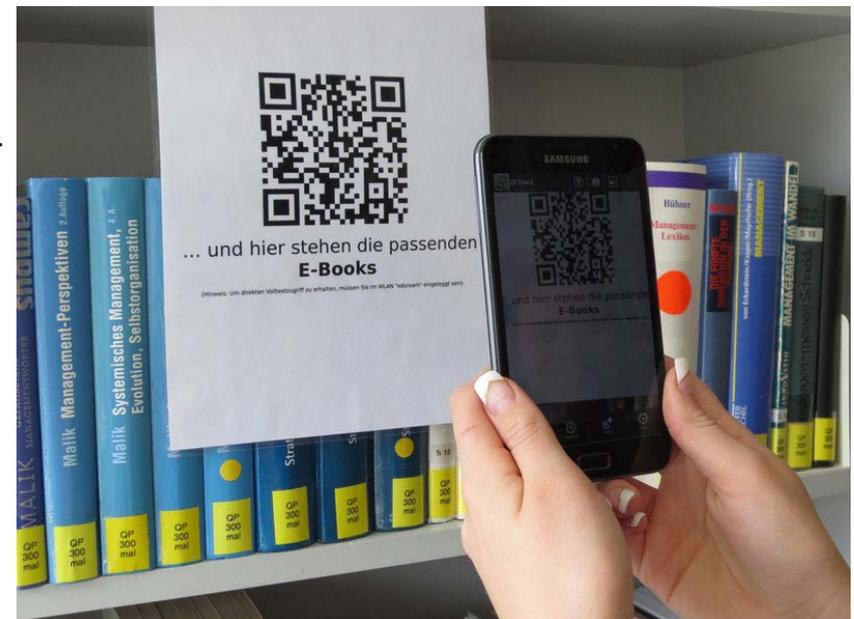


Forum IfL : [Alle Einzelbände](#)

Exemplare	Bestellung/Verfügbarkeit	mehr zum Titel	
Signatur	Leihstatus	Zweigstelle / Abteilung	Standort
12GG/Z 496-16	ausleihbar (andere Zweigstelle)	TB Geographie 12GG / Freihandbestand	Standort

Indirekte Öffentlichkeitsarbeit durch verbesserte Informations- und Recherchesysteme

- *Für Bibliotheken mit Präsenzbestand: Verknüpfung mit QR-Code*
- *Für weitere Bestände zum Thema / Fach*
- *Für den Verweis auf elektronische Parallel-*
- *ausgaben (z.B. bei Lehrbüchern)*
- *Für allgemeine Informationen zu den*
- *E-Book-Beständen*



Ist Marketing für E-Books noch zeitgemäß?

- *Hoher Aufwand – geringer Ertrag?*
- *Studie der Harvard University: Aufbau und Aktivitäten einer eigenen Marketing- und Kommunikationsabteilung führten nicht zu einer stärkeren Nutzung der digitalen Sondersammlungen geführt (Vgl Library Essentials 5/2017)*
- *Nachweis in lokalen Katalogen und Anbindung über Link Resolver in die Google Recherche treibt die Nutzung*
- *E-Books seit einigen Jahren im Bewusstsein der Nutzer/innen verankert*
- *Mobile Anwendungen und ein verändertes Rezeptionsverhalten fördern die Nutzung digitaler Inhalte auch ohne großangelegte PR-Aktionen*



Noch Fragen, Anregungen und Kritik ... !?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Dr. Rainer Plappert

rainer.plappert@fau.de

09131 – 85 22 163



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**