

# Wie kommt das eBook in die Bibliothek?

## Erwerbung und Katalogisierung von eBooks

Dr. Jost Hindersmann, Carin Tholen-Wandel  
Universitätsbibliothek Osnabrück



Fotos: Stephan Schute/UB  
Osnabrück (3), Sven Otte (1)

# Die UB Osnabrück in Zahlen und Fakten

- Uni Osnabrück: ca. 14.000 Studierende
- Alle Fächer außer Medizin und Technik
- Über 500.000 eBooks im OPAC
- E-Team für E-Medien



Foto: Martin Jung, Uni Osnabrück

# Was ist ein eBook?

- Meist digitaler Doppelgänger von Print-Buch
- Institutionelle Nutzung vs. Private Nutzung
- Liegt online auf Verlagsplattform oder eBook-Aggregator
- Meist PDF-Format, aber auch epub und html



Foto: Barbara Mönkediek, UB OS

# Erwerbungsmodelle (1): Wie kaufen Sie?

- Pick and choose (oft mit Mindestbestellmenge)
- Pakete
- eBooks in Datenbanken
- Sonderformen (z.B. Safari TechBooks)
  
- Kauf – Lizenzierung – Zugang (Short Term Loan, STL)
  
- Beteiligung an Konsortien (z. B. Allianzlizenzen; GASCO-Liste überprüfen)

# Erwerbungsmodelle (2): eBook- Aggregatoren



# Erwerbungsmodelle (3): eBook- Aggregatoren

- Vorteile:
  - Große Auswahl (EBookCentral: ca 1. Million)
  - Auch eBooks, die es ansonsten nur in Paketen gibt
- Nachteile:
  - eBooks nur mit DRM
  - Meist höhere Preise als auf Verlagsplattformen
  - Verschiedene Lizenzen: 1U, 3U, UA, NLL

# Erwerbungsmodelle (4): Wo finden Sie Informationen über lieferbare eBooks?

- Übergreifende Verzeichnisse
  - OASIS (ProQuest, kostenlos, enthält auch EBSCO-eBooks)
  - GOBI (EBSCO, nur für Besteller, keine ProQuest-eBooks)
- Verzeichnisse der Agenturen
  - Schweizer Webshop
  - Milibib
- Erwerbungsstools der Aggregatoren
  - LibCentral
  - ECM: EBSCO Collection Manager

# OASIS: 1,5 Mio eBooks, 25 Mio in Print

## Aus der Werbung von ProQuest:

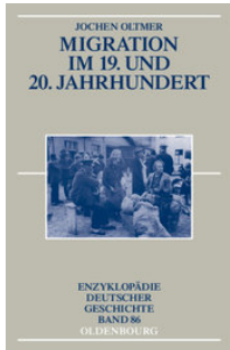
OASIS (Online Acquisitions and Selection Information System) is ProQuest's **free** web-based system for searching, selecting, and ordering **print** and **electronic books** for academic libraries. OASIS users not only enjoy access to the broadest title database in the industry but also benefit from powerful search tools that help locate titles quickly and efficiently. Via OASIS users have access to the top eBook platforms in the market – Ebook Central, EBL, MyiLibrary, ebrary & EBSCO ebooks. Print book distribution centers in US and UK and a print partnership with INGRAM ensure efficient print order fulfillment.

## Top Reasons to choose OASIS

- 1. Largest Selection of ebooks in the Market**  
OASIS provides academic libraries access to over **1.5 million\* unique ebook titles**, helping build high quality collections.
- 2. Extensive Title Coverage of Print books**  
Through OASIS, academic libraries gain access to an industry leading selection of print books – over **25 million ISBNs**.
- 3. Advanced Search Capability**  
Our flexible search functionality makes it quick and easy to search and find the right print and ebook titles for library collections.



# Schweitzer Webshop: Print – Verlagsplattform - Aggregator



## Jochen Oltmer Migration im 19. und 20. Jahrhundert

**Autor:** [Jochen Oltmer](#)  
**Verlag:** [De Gruyter Oldenbourg](#), Berlin/Boston  
**Reihentitel:** [Enzyklopädie deutscher Geschichte](#)  
**Band:** 86  
**Zusatzinfo:** Auflage 2; X, 184 Seiten; Paperback  
**ISBN13/EAN:** 9783486755206  
**ISBN10:** 348675520X  
**Erschienen:** 17.07.2013  
**Medientyp:** Buch  
**Einbandart:** Kartoniert  
**Land:** Deutschland  
**Sprache:** Deutsch  
**Maße:** Höhe 224 mm, Gewicht 291 gr, Breite 142 mm

E-Book verfügbar

Sofort lieferbar   
 Zur neuen Auflage

**19,80 € Einzelpreis**  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
[in den Warenkorb](#)



## Jochen Oltmer Migration im 19. und 20. Jahrhundert

**Autor:** [Jochen Oltmer](#)  
**Verlag:** [Oldenbourg Wissenschaftsverlag](#), Berlin/Boston  
**Reihentitel:** [Enzyklopädie deutscher Geschichte](#)  
**Band:** 86  
**Zusatzinfo:** Auflage 2; X, 184 Seiten  
**ISBN13/EAN:** 9783486756005  
**ISBN10:** 3486756001  
**Erschienen:** 28.10.2013  
**Medientyp:** E-Book **E-Book**  
**Systemanforderungen:** [siehe unten](#)  
**Einbandart:** Elektronisches Buch  
**Sprache:** Deutsch  
**Maße:** Dateigröße 0,0 MB

ProQuest®  
Ebook Central

Leseprobe verfügbar  
 Print verfügbar

Download (sofort verfügbar)

**238,00 € NLL (non-linear lending)** ⓘ  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
[in den Warenkorb](#)

**297,50 € 3U (3-user)** ⓘ  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
[in den Warenkorb](#)

**357,00 € UA (unlimited access)** ⓘ  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
[in den Warenkorb](#)

**238,00 € 1U (single user)** ⓘ  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
[in den Warenkorb](#)

**200,00 € Institutionspreis**  
 zzgl. 0,00 € Versandkosten  
 Pick & Choose (Stand der Preise entspricht aktueller Verlagspreisliste)  
[in den Warenkorb](#)

# Neue Formen der Erwerbung (1): PDA – Patron Driven Acquisition

- Funktionsweise: Einzahlen eines Deposits, Titelauswahl treffen, Einspielen in OPAC, Auslösen eines Kaufs oder STL durch Nutzung („Trigger“)
- Sie kaufen nur, was auch genutzt wird
- Breiteres Angebot
- Moderation möglich
- Besonders für kleine Bibliotheken geeignet

## Neue Formen der Erwerbung (2): EBS – Evidence Based Selection

- Funktionsweise: Einzahlen eines Deposits, Freischaltung eines kompletten Verlagsportfolios, Verzeichnung im OPAC, nach 12 Monaten Nutzungsstatistik, Entscheidung über Kauf treffen Bibliothekare
- Breiteres Angebot
- Bessere Kontrolle, Nutzung löst nicht automatisch Kauf aus
- Statistik hilfreich, aber nicht zwingend (Neuaufgabe, nicht-konstante Nutzung, fachfremde Titel)
- PDA: Auswahl vorher, EBS: Auswahl hinterher

# Geiz ist geil (1): Achten Sie auf Bundles

- Bei einigen Verlagen üblich (z.B. De Gruyter: Print plus online für 150% statt 200%)
- Aktionen „Clear your shelf“: Rabatte für eBooks, deren Print-Exemplare Sie bereits haben
- Sonderaktionen (z. B. EBSCO: 10% Rabatt auf Psychologie eBooks bei Abo einer Psychologie-Datenbank)

# Geiz ist geil (2): Open Access



## OPEN ACCESS BOOKS ON JSTOR

More than 950 Open Access ebooks are now available at no cost to libraries or users. These titles reflect JSTOR's high standards for quality content; we've partnered with leading publishers such as University of California Press, University of Michigan Press, ANU Press, and Cornell University Press.

# DRM – Digitales Rechtmanagement

- Online lesen immer möglich, aber Mehrwert (Kopieren, Drucken, Speichern) oft eingeschränkt
- Verschiedene DRM-Restriktionen auf verschiedenen Plattformen führen zu Unübersichtlichkeit

## DRM-Restriktionen bei eBooks

Die eBooks mehrerer Anbieter (z. B. Springer, WileyBlackwell, De Gruyter, Elsevier) haben keine Sicherheitseinschränkungen und können - im Rahmen des geltenden Urheberrechts - problemlos komplett abgespeichert, kopiert und ausgedruckt werden. Andere Anbieter hingegen versehen ihre eBooks mit einem Digital Rights Management (DRM), das dafür sorgt, dass nur eine bestimmte Anzahl von Seiten heruntergeladen, kopiert oder ausgedruckt werden kann.

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung der DRM-Restriktionen bei eBooks, die die Universitätsbibliothek Osnabrück lizenziert hat.

A > B > C > D > E F > G > H I > J > K > L > M > N > O P Q > R > S > T > U > V

### B

Beck-e-Bibliothek / Beck-online

html-Texte, kein DRM

Beltz eBooks Einzeltitel pick & choose

kein DRM, aber digitales Wasserzeichen

Beltz Digitale Bibliothek

kein DRM, aber digitales Wasserzeichen

Bertelsmann: Paket Arbeitsmarktpolitik, -forschung


kein DRM, aber digitales Wasserzeichen

# Rolle der Agenturen

- Zielgenaue Angebote unterbreiten
- Wunschgemäße Rechnung stellen
- Best Practice, Beratung (z. B. bei PDA)
- First Level Support bei Problemen
- Fortbildungen (E-Book-Forum Nord, Bremer eBook-Tage)
- Mehrwertdienste (Eintrag in Nachweissysteme)

# Optimierung des Bestellvorgangs

- Direkt aus der Erwerbungsplattform der Aggregatoren bestellen



[Preview](#) | [Table of Contents](#)

Document ID: 4620575  
 Full Download: PDF, EPUB  
 Perpetual/STL Allowances: Print: 40% Copy: 20%  
 ATO: Not Available  
 Document Type: Book  
 MARC: Full Marc, Express Marc [Export MARC](#)

Price:

NL: €7.62 {325 days}	<a href="#">Add to Cart</a>	<a href="#">Quick Purchase</a>
UA: €11.43 {Unlimited}	<a href="#">Add to Cart</a>	<a href="#">Quick Purchase</a>
3U: €9.53 {3 users}	<a href="#">Add to Cart</a>	<a href="#">Quick Purchase</a>
1U: €7.62 {1 user}	<a href="#">Add to Cart</a>	<a href="#">Quick Purchase</a>

[Add to List](#)

Short Term Loan Prices:

1 day STL	7 day STL	2 week STL	4 week STL
€1.14	€1.53	€1.91	€2.29

All prices are exclusive of any applicable tax

- Lieferantendatenimport



# Worauf Sie achten sollten

- Mehrwertsteuer für eBooks 19%
- Lehrbücher meist zu deutlich höherem Preis
- Neu angekündigte eBooks sind mitunter bereits von Jahren in Print erschienen
- Preis einiger eBooks abhängig von FTE-Zahl
- Hosting Gebühren

# Katalogisierung (1): Basics

- Grundlage: Freischaltungsbenachrichtigung
- Zugriffs-URL Überprüfung
- Abrufkennzeichen
- Einzeltitel werden „von Hand“ erfasst über
  - Fremddaten
  - Broadcast-Anbindung
  - Eigenkatalogisat
- Pakete durch automatisierte Einspielungen des Verbundes
- Besonderheit: eBooks als Bestandteile einer Datenbank
- Besonderheit: eBooks aus PDA/EBS-Erwerb

## Katalogisierung (2): Verbundunterstützung

- Einspielung von Metadaten der Verlage bzw. Aggregatoren
- Kennzeichnung von Paketen durch Sammlungs-Codes
  - GBV-Codes
  - Produktsigel (ZDB)
- Ansigeln von Paketen, Nationallizenzen und PDA/EBS
- E-Book-Metadaten Pool - neu!
- E-Book-Management Tool - neu!

## Katalogisierung (3): Probleme

- Paketkauf:
  - Einzelne eBooks noch nicht erschienen
  - Zurückgezogene Titel
- Zugriff auf das eBook nicht (mehr) möglich
  - (Temporäre) technische Probleme auf Verlagsserver
  - Plattform-Relaunch des Anbieters
  - Zuschnitt eines Pakets wird verlagsseitig geändert
  - IP-Adressen
- Remote Access nicht möglich
- Qualität der Metadaten oft nicht in gewohntem Standard

# Fazit: eBooks machen es den Bibliothekaren nicht (immer) leicht

- eBook-Markt gekennzeichnet durch
  - Mehrere Plattformen
  - Unterschiedliche DRM-Restriktionen
  - Verschiedene Lizenzmodelle
  - Verschiedene Preismodelle
  - Unterschiedliche Vertriebswege
- => schwieriger Markt ohne allgemein akzeptierte Standards



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Foto: Stephan Schute/UB Osnabrück

Dr. Jost Hindersmann  
Tel.: 0541/969-4335  
Email: [jost.hindersmann@uni-osnabrueck.de](mailto:jost.hindersmann@uni-osnabrueck.de)

Carin Tholen-Wandel  
Tel.: 0541/969-4358  
Email: [carin.tholen-wandel@uni-osnabrueck.de](mailto:carin.tholen-wandel@uni-osnabrueck.de)